



hi,

NACHHALTIGKEITS- BERICHTERSTATTUNG

**Nachhaltigkeit wirtschaftlich
erfolgreich implementieren.**

STRATEGISCH GEDACHT KREATIV GESTALTET

Mit der CSRD ist die Nachhaltigkeitsberichterstattung für viele Unternehmen von der Kür zur Pflicht geworden. Für die betroffenen Unternehmen bedeutet dies: Sie müssen Nachhaltigkeitsleistung strukturiert angehen und gleichzeitig ihre wichtigsten Stakeholder überzeugen – von Investor:innen über Lieferanten und Partner bis zu Mitarbeitenden und Kund:innen.

Über die regulatorische Pflicht hinaus bedeutet das Reporting eine große Chance: Es sorgt für mehr Substanz, Transparenz und Vergleichbarkeit und damit eine neue Grundlage für bessere, glaubwürdige Kommunikation.

Wir unterstützen Sie dabei, diese Potenziale auszuschöpfen: Ob CSRD-, VSME-Report oder kommunikativer Nachhaltigkeitsbericht. Ob Print-Broschüre, PDF oder Nachhaltigkeits-Website: Wir sind Ihr Full-Service-Partner für Reporting und Kommunikation.

Wir setzen Berichte nach allen gängigen Standards um: strategisch fundiert und visuell ansprechend.

NAHTLOS INTEGRIERT

Artgerecht und SAIM verbinden kreative Exzellenz mit
profunder Nachhaltigkeitsexpertise.

**Die strategisch fundierte, rechtskonforme Umsetzung
Ihrer Nachhaltigkeitskommunikation auf
gestalterisch höchstem Niveau.**

ARTGERECHT®
Agentur für Kommunikation



SAIM ∴
Consulting by UTOPIA

WENIGER SCHNITTSTELLEN MEHR WIRKUNG

Artgerecht und SAIM bieten ganzheitliche Nachhaltigkeitskommunikation aus einer Hand – von der strategischen Grundlage bis zur visuellen Umsetzung. Gemeinsam mit unserem Partner SAIM entstehen integrierte Lösungen, die Inhalte, Prozesse und Gestaltung nahtlos verbinden. Der Vorteil für Unternehmen: weniger Schnittstellen, höhere Effizienz und ein durchgängig hoher Qualitätsstandard.

- ✦ Artgerecht verantwortet die visuelle und kommunikative Übersetzung komplexer Nachhaltigkeitsthemen. Auf Basis fundierter Inhalte entwickeln wir prägnante und hochwertige Designs und sorgen für eine konsistente Kommunikation über alle Kanäle hinweg. Dazu zählen Nachhaltigkeitsberichte ebenso wie digitale Formate – von Microsites und Nachhaltigkeitswebsites bis hin zu Social-Media-Assets und begleitenden Publikationen.
- ✦ SAIM ergänzt dieses Leistungsportfolio als strategischer Sparringspartner. Das Team begleitet Unternehmen bei der Entwicklung nachhaltiger Strategien, bei der Umsetzung regulatorischer Anforderungen wie der CSRD sowie bei der inhaltlichen und konzeptionellen Ausarbeitung der Nachhaltigkeitskommunikation. So ist sichergestellt, dass alle Inhalte fundiert, rechtskonform und strategisch durchdacht sind.

In der Zusammenarbeit entsteht ein vollständiges Angebot, das Strategie, Inhalt und Gestaltung wirkungsvoll vereint. Das Ergebnis sind Nachhaltigkeitsberichte und Kommunikationsmaßnahmen, die nicht nur gesetzliche Anforderungen erfüllen, sondern auch **gelesen, verstanden und wertgeschätzt** werden.

STRATEGIE, INHALT UND DESIGN NAHTLOS VERBUNDEN

ARTGERECHT®
Agentur für Kommunikation

- ✦ Partner für hochwertiges Design
- ✦ konsistente Kommunikation über alle Kanäle

SAIM™
Consulting by UTOPIA

- ✦ ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie und Transformation
- ✦ inhaltliche Konzeption und Beratung

ARTGERECHT®
Agentur für Kommunikation



SAIM™
Consulting by UTOPIA

VON DER ANALYSE BIS ZUM ROLL-OUT

DER PROZESS

So entsteht aus komplexen Anforderungen ein strukturierter Weg, der Sie Schritt für Schritt von der Analyse bis zur Veröffentlichung führt. Damit stellen wir sicher, dass Ihre Nachhaltigkeitskommunikation reibungslos gelingt – effizient, wirkungsvoll und gestalterisch auf höchstem Niveau.

1. Kennenlernen

Erstgespräch, um Bedarfe und Ziele zu erfassen.

2. Projekt-Setup

Definition von Scope, Zielgruppen, Inhalten und Umsetzungsumfang.

3. Status quo & Bestandsaufnahme

Sammeln und Einordnen relevanter Daten, Entwicklung eines Grundgerüsts und Identifikation der zentralen Nachhaltigkeitsthemen im Unternehmen.

4. Inhalt & Gestaltung

Wir erarbeiten die Inhalte und entwickeln das inhaltliche und visuelle Narrativ, Claims und weitere Elemente basierend auf Ihren Anforderungen und Wünschen.

5. Umsetzung & Roll-out

Publikation eines Berichtes, Website oder crossmediale Kampagne. Implementierung und Operationalisierung des Reportings im Unternehmen.

STRATEGIE & INHALT

- ✖ Durchführung von Wesentlichkeitsanalysen
- ✖ Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie für den Bericht
- ✖ Umsetzung von CSRD- und ESRS-Anforderungen im Reporting
- ✖ Stakeholder-Dialog und KPI-Definition (berichtsspezifisch)
- ✖ Inhaltliche Konzeption & Narrativ-Entwicklung
- ✖ Redaktionelle Berichterstellung (CSRD, VSME)
- ✖ Green Claims Konformitäts-Check

GESTALTUNG

- ✖ Visuelle Konzeption
- ✖ Entwicklung von Infografiken und Storytelling-Elementen
- ✖ Umsetzung des Berichts: Broschüre, Website, Microsite, Social Media-Formate und mehr
- ✖ Optional: Transfer in vertriebliche Unternehmenskommunikation, PR und Events

REFERENZEN

ARTGERECHT[®]
Agentur für Kommunikation



SAIM^{•••}
Consulting by UTOPIA



Unsere Haltung

Die Beschaffungsstrukturen in der internationalen Bekleidungsbranche haben sich radikal gewandelt. Mit der Internationalisierung der Lieferketten rücken soziale Fragen und Umweltaspekte immer mehr in den Vordergrund. Bei OLYMP sind wir davon überzeugt, dass sich nur in einem sauberen und sicheren Arbeitsumfeld und mit zufriedenen Arbeitskräften qualitativ hochwertige Produkte herstellen lassen.

Unser Statement

„Wir kennen die Herausforderungen komplexer globaler Lieferketten und wissen um unsere Verantwortung für Mensch und Umwelt. Deshalb setzen wir seit Jahren Maßstäbe – mit Transparenz, langjährigen Partnerschaften und der Umsetzung anerkannter Standards.“

Mark Bezner, Owner & CEO der OLYMP Bezner KG

Unsere Ziele

- Mit unserer Mitgliedschaft bei der Fair Wear seit 2021 erhöhen wir den Anspruch an Sozialstandards in der Lieferkette. Im Rahmen des Brand Performance Checks wird OLYMP diesbezüglich jährlich überprüft. Hierbei wollen wir weiterhin mindestens ein „gutes“ Ergebnis („good“) erzielen und unsere Punktzahl sukzessive verbessern.
- Im Rahmen eines erweiterten Chemikalienmanagements definieren wir auch im Umweltbereich hohe Standards für unsere Lieferkette und stellen deren Einhaltung anhand eines kontinuierlichen Monitorings sicher. Die Pilotphase zum Monitoring startete im Jahr 2022 und wird Ende 2024 abgeschlossen sein.
- Die Lieferantenverwaltung, das Risiko-Management und Beschaffungsaktivitäten der OLYMP Retail KG sollen sukzessive zentral durch die OLYMP Bezner KG erfolgen, um einheitliche Standards beim Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement zu erreichen. Die Umstrukturierung soll bis Ende 2024 abgeschlossen sein.



Unser Unternehmen

- Vorbildlich handeln
- Arbeiten bei OLYMP
- Betrieblicher Umweltschutz
- Gesellschaftliches Engagement

Unsere Lieferkette

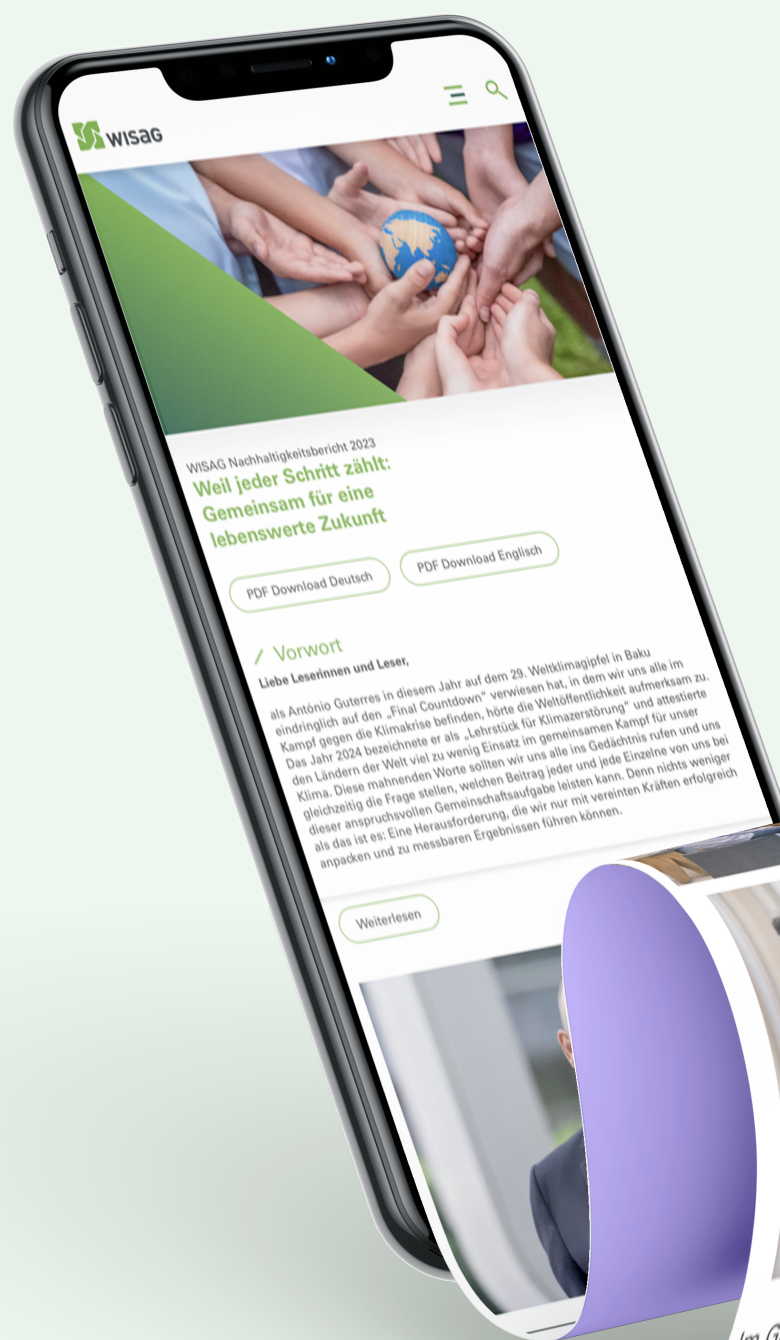
- Zusammen wachsen
- Die Rohstoffgewinnung bei OLYMP
- Die Stoffherstellung bei OLYMP
- Die Konfektion bei OLYMP

Unsere Produkte

- Weiter denken
- Nachhaltigere Produkte
- Nachhaltiger Konsum
- Produktsicherheit

GRI Inhaltsindex

Impressum



WISAG

ARTGERECHT®
Agentur für Kommunikation

SAIM
Consulting by UTOPIA



Bestmögliche Transparenz

Margit Gampel
Senior Executive Manager
International Marketing



Wir glauben an Transparenz und möchten unser Wissen mit den Menschen teilen, die unsere Produkte lieben."

Bestmögliche Transparenz

Wissen transparent teilen

GR 4073, 4073/1

Welche Nährwerte hat mein Müsli? Wie kann ich die Verpackung recyceln? Und welchen Einfluss hat meine Lieblingspizza auf das Klima? In Zukunft erzählt jedes unserer Produkte transparent seine Geschichte – die immer mehr Menschen auch hören wollen. 2023 erwarteten knapp 50 % der befragten Personen in allen Altersgruppen, in den nächsten zwölf Monaten bei der Auswahl von Lebensmitteln stärker auf umweltbezogene Angaben zu achten. Wir möchten, dass es noch mehr werden. Also machen wir es Ihnen noch einfacher. Schon jetzt gibt es auf vielen Verpackungen oder Produktwebseiten Labels zur Nährwertkennzeichnung, zu Rohwaren und zum Recycling, Informationen zum CO₂-Fußabdruck werden später hinzukommen. Kurz: Unsere Produkte werden so transparent wie nie. Und bleiben so geläufig und lecker wie immer.

© NCS, Green Sustainability 2024

Sicherheit zuerst

Seit 2022 verwenden wir nur sorgfältig ausgewählte, streng kontrollierte Zutaten und garantieren die strikte Einhaltung der Hygienevorschriften entlang der gesamten Produktions- und Lieferkette. Dabei gehen wir oft weit über die gesetzlichen Vorgaben hinaus. Denn vom Feld über den Supermarkt bis in die Küchen unserer Konsument*innen möchten wir mögliche Risiken so früh wie möglich erkennen – und somit vermeiden. [GR 417](#)

All right

Grundlage für die Kennzeichnung unserer Lebensmittel ist die europäische Lebensmittelinformations-Verordnung (EU) 1169/2011. Demnach müssen folgende Pflichtangaben auf einer Verpackung gut lesbar zu finden sein: Bezeichnung, Zutatenliste, Nährwertangaben, Allergenkennzeichnung, Füllmengenangabe, Mindesthaltbarkeitsdatum, quantitative Zutateneinzeichnung (QUID), Zubereitungsanleitung, Aufbewahrungshinweise sowie Name und Anschrift des Herstellers. Darüber hinaus gibt es weitere (lokale) Kennzeichnungsvorschriften – und natürlich passen wir unsere Verpackungen stetig der aktuellen Rechtslage an.



Scores für Nährwertangaben

Nach einer schrittweisen Umstellung seit 2022 tragen seit 2024 all unsere Produkte in Spanien, den Niederlanden, Portugal, der Schweiz, Deutschland, Frankreich, Belgien und

Alle Produkte

tragen in acht europäischen Ländern den Nutri-Score

Luxemburg den Nutri-Score. In Italien nutzen wir NutriInform Battery für unsere Backmischungen, in Finnland das Herzsymbol für unser Vitalis Crunchy Müsli. Warum? Weil unsere Konsument*innen die Nährwertangaben unserer Produkte besser einschätzen können sollen. Besonders im Vergleich zu Mitbewerbern, wodurch wir auch selbst eine Orientierung für Verbesserungen haben.

Seit dem Jahr 2024 kann es allerdings sein, dass zwei identische Produkte mit unterschiedlichen Veränderungen in werden. Das liegt an einer grundlegenden Veränderung in der Berechnung: Seit dem 31. Dezember 2023 wird für neu in den Verkehr gebrachte Lebensmittel ein neuer Algorithmus angewendet, für bereits auf dem Markt befindliche Produkte gibt es eine zweijährige Übergangsfrist bis Ende 2025. Auch wenn wir unseren Verbrauchern*innen größtmögliche Transparenz bieten wollen, wird die Umstellung unserer Verpackungen noch einige Zeit in Anspruch nehmen. Seit 2024 führen wir Stück für Stück die neuen Nutri-Scores auf den Verpackungen ein. Um nicht bereits gedruckte Verpackungen unnötig vernichten zu müssen, werden diese mit dem ursprünglichen Algorithmus aufgebracht.



Dr. Petra-Alina Unland
Executive Manager International Food Law

„Wir möchten unsere Verbraucher*innen bestmöglich informieren und haben uns deshalb für den Nutri-Score entschieden. Leider ist er in vielen EU-Mitgliedstaaten nicht akzeptiert. Dadurch mussten wir unsere mehrsprachigen Produkte in mehrere Sprachversionen aufteilen, was dem Nachhaltigkeitsbestreben entgegensteht. Wir wünschen uns daher ein gleichbleibendes, verbindliches EU-weites Front-of-Pack-Label, auf das sich Verbraucher*innen und Unternehmen einstellen und verlassen können. Der Algorithmus sollte auf objektiven, ernährungswissenschaftlich basierten Kriterien beruhen und alle Produktkategorien fair evaluieren sowie eine gute Differenzierung für die Verbraucher*innen ermöglichen. Optimalerweise sollten damit Unterschiede sowohl innerhalb bestimmter Lebensmittelkategorien als auch übergreifend sichtbar werden.“

Dr. Oetker Nachhaltigkeitsbericht 2023/2024 18

“Für die Quartiersentwicklung sind Hitze und Starkregen relevante Faktoren, die bei jeder Planung von Anfang an berücksichtigt werden müssen.”



RALF FRITZE
Geschäftsführender Gesellschafter der
Bockermann Fritze Unternehmensgruppe

Kreative Lösungen für neue Herausforderungen

Hält sich Wasser an einen Plan?

Extreme Wetterereignisse haben in den letzten Jahren signifikant zugenommen. Im Frühsommer 2024 standen Teile von Bayern unter Wasser und die Bilder aus dem Ahrtal sind auch drei Jahre nach der Hochwasserkatastrophe noch sehr präsent.

Autorin: Eike Birck

Die spürbaren Klimaveränderungen bewirken ein Umdenken und einen anderen Umgang mit dem Medium Wasser. „Früher war es der Ansatz, Regenwasser von Dächern und Straßen so schnell wie möglich der Kanalisation zuzuführen, um einen hohen Entwässerungskomfort zu erreichen“, erinnert sich Ralf Fritze, geschäftsführender Gesellschafter der Bockermann Fritze Unternehmensgruppe. „Allmählich ging man dazu über, die Rückhaltung von Regenwasser stärker zu berücksichtigen und Regenrückhaltebecken oder Stauräume zu planen und umzusetzen. Das war der Stand der Technik von vor etwa zehn Jahren.“

Extreme Hitze und Starkregenereignisse stellen Städte jedoch vor neue Herausforderungen. Die Phasen, in denen in kürzester Zeit sehr große Regenmengen fallen, die von Gullis und Kanälen nicht mehr aufgenommen werden können, nehmen zu. „Wir brauchen resilientere Strukturen, um uns dagegen zu wappnen“, unterstreicht Ralf Fritze den Anspruch. „Für die Quartiersentwicklung sind Hitze und Starkregen von Anfang an berücksichtigt werden müssen. Die Flächen sollen Wasser möglichst lange halten, damit es verdunsten kann oder für Pflanzen verfügbar versickert. Für extreme Regenmengen müssen Notfließwege vorhanden sein. Das ist planbar.“



DIE PARTNER HINTER IHREREM BERICHT

GESTALTERISCHE EXZELLENZ

Artgerecht ist die Kreativagentur für Kommunikation mit Substanz – im gleichen Konzernumfeld wie SAIM.

Von unserem Standort Bielefeld aus arbeiten rund 30 Spezialist:innen für Editorial Design, Content Creation, Corporate Publishing und digitale Kommunikation.

Wir übersetzen komplexe Inhalte in klare, visuell überzeugende Formate – von Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichten über Corporate-Publishing-Produkte bis hin zu crossmedialen Kampagnen.

Dabei denken wir **Design immer aus der Perspektive der Zielgruppen** und verbinden Verständlichkeit mit ästhetischem Anspruch.

Ein Benchmark unserer Arbeit ist der Nachhaltigkeitsbericht für **Dr. Oetker**, den wir seit Jahren gestalterisch konzipieren und sowohl für digitale als auch für gedruckte Ausgabeformate umsetzen.

Unsere Stärke liegt in der **Gestaltung mit höchstem Qualitätsanspruch**: Wir schaffen Kommunikationslösungen, die Inhalte erlebbar machen, Lesefreude erzeugen und das **Vertrauen in Marken nachhaltig stärken**.

FUNDIERTE BERATUNG MIT SUBSTANZ

SAIM ist die Unternehmensberatung für Zukunftsfähigkeit aus dem Haus UTOPIA, Deutschlands führender Nachhaltigkeitsplattform. Wir unterstützen Unternehmen dabei, mit Nachhaltigkeit wirtschaftlich erfolgreich zu sein.

SAIM steht für **ganzheitliche Beratung**, die Nachhaltigkeit strategisch im Unternehmen verankert. Unsere Arbeitsweise ist praxisnah, partizipativ und impactorientiert. **Wir sind Impulsgeber, Sparringspartner und Begleiter im Transformationsprozess.**

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir Strategien für Nachhaltigkeit und Kommunikation, die über die Umsetzung von Regulatorik hinausgehen und dazu beitragen, nachhaltige Transformation wirtschaftlich erfolgreich zu gestalten.

Das Team aus 14 erfahrenen Berater:innen verfügt über langjährige Expertise in den Bereichen Reporting, Klima, Lieferkette, Marke und Kommunikation.

Namhafte Unternehmen wie OLYMP, DuMont oder WISAG vertrauen auf unsere Expertise im Bereich Nachhaltigkeitsberichterstattung. Unsere gemeinsamen Projekte stehen für ein **Höchstmaß an Qualität und Transparenz** und sichern die **Glaubwürdigkeit und Reputation** unserer Kunden.



ARTGERECHT®

Agentur für Kommunikation

Artgerecht Werbeagentur GmbH

Goldstraße 16-18

33602 Bielefeld

M 0521 54 67 99 10

E info@artgerecht.de

www.artgerecht.de